Estelle et Guillaume .com

- LE DIGITAL EST VOTRE MEILLEUR COMMERCIAL -

PROGRAMME DE FORMATION
[Intelligence Artificielle]

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Permettre aux apprenants d'intégrer des outils d'IA dans la gestion quotidienne de leur entreprise pour optimiser les performances économiques, les processus d'achat, la gestion des stocks, identifier les opportunités de marché, et automatiser les tâches courantes pour un gain de temps maximal.

PUBLIC CONCERNÉ

- Gérants d'entreprises locales (dont commerces de proximité) ou les personnes désignées par ces derniers pour gérer les réseaux sociaux dans l'entreprise.
- Créateurs ou repreneurs de PME/TPE/Commerces

PRÉ-REQUIS

Aucun

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Formation personnalisée
120 H de formation en présentiel, avec études de cas et exercices pratiques.

LIEU DE LA FORMATION

23 Avenue de Grèce 13140 Miramas

CONTENU DE LA FORMATION

Introduction à l'IA pour les entreprises et définition des objectifs

- Présentation de l'IA dans le cadre entrepreneurial, ses avantages et opportunités. Identification des besoins spécifiques de chaque participant pour optimiser la gestion de leur entreprise grâce à l'IA.
- Analyse des processus actuels des participants, présentation d'outils IA adaptés à la gestion d'entreprise (ChatGPT, Google AI, etc.), et initiation à l'automatisation des tâches administratives.

Gestion des achats avec l'IA et optimisation des coûts

- Utilisation des outils d'IA pour améliorer les stratégies d'achat. Introduction à Pricemoov AI pour automatiser et ajuster les prix en fonction du marché et des demandes saisonnières.

- Mise en place de solutions d'IA pour la gestion des fournisseurs, la négociation automatique et la prévision des besoins en fonction de la demande du marché (via Keelvar ou Procure-to-Pay).

Identification des opportunités de marché avec l'IA

- Utilisation de l'IA pour l'analyse de marché et la détection d'opportunités commerciales avec des outils comme Crayon pour la veille concurrentielle. Analyse des tendances du marché avec des algorithmes prédictifs.
- Ateliers pratiques : mise en place de systèmes de veille IA pour suivre l'évolution des concurrents et des nouvelles opportunités sur les marchés ciblés. Automatisation de l'analyse des données de marché.

Jour 4 : Optimisation de la gestion des stocks avec l'IA

- Introduction aux outils d'IA pour la gestion intelligente des stocks, prévision des commandes et optimisation des stocks grâce à Brightpearl AI ou TradeGecko.
- Automatisation de la gestion des inventaires et des réapprovisionnements avec IA, création de rapports en temps réel sur l'état des stocks et des prévisions de ventes.

Automatisation des processus internes et gain de temps

- Analyse des processus internes et introduction à l'automatisation via Zapier ou Make (Integromat) pour connecter les systèmes de gestion (CRM, ERP) et automatiser les tâches répétitives (commandes, facturation, gestion clients).
- Mise en place d'automatisations spécifiques à chaque entreprise, amélioration des processus RH avec IA (gestion des plannings, recrutement, etc.) et optimisation des flux de travail.

Amélioration des performances économiques avec l'IA

- Analyse des performances financières de l'entreprise à l'aide de tableaux de bord automatisés (via Tableau AI ou Power BI AI). Introduction à l'utilisation d'IA pour améliorer la rentabilité des projets.
- Mise en place de solutions d'IA pour l'optimisation des coûts, gestion automatisée des prévisions budgétaires et analyse des indicateurs financiers pour optimiser les prises de décision stratégiques.

Relation client et CRM avec l'IA

- Utilisation de HubSpot AI ou Zoho CRM AI pour automatiser la gestion de la relation client, améliorer la personnalisation des échanges, et fidéliser la clientèle.
- Automatisation des campagnes d'emailing avec MailChimp AI et mise en place de chatbots intelligents pour répondre aux requêtes clients et gérer les demandes en temps réel.

Stratégie de marketing digital automatisé avec IA
- Création et gestion de campagnes publicitaires en ligne (Google Ads, Facebook Ads) automatisées avec AdCreative.ai et outils d'analyse des performances publicitaires.
- Planification de contenu et automatisation des publications sur les réseaux sociaux avec Buffer et Canva AI pour maximiser l'engagement et la présence en ligne sans effort manuel constant.

Gestion des données, analyse et reporting automatisé
- Introduction aux outils d'analyse de données avec IA, mise en place de systèmes de reporting automatisé avec Google Analytics AI ou Matomo pour suivre les performances et ajuster les stratégies.
- Création de tableaux de bord personnalisés avec Power BI ou Tableau pour le suivi des KPIs, automatisation des rapports et analyse des données pour optimiser la performance de l'entreprise.

Optimisation globale et plan d'amélioration continue avec l'IA
- Consolidation des connaissances acquises, mise en place d'un plan d'amélioration continue basé sur l'utilisation de l'IA pour les achats, la gestion des stocks, et la performance économique.
- Révision des concepts clés, évaluation des processus optimisés, et mise en œuvre des solutions d'IA pour une gestion autonome et performante au quotidien.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Test écrit de niveau « à chaud » en sortie de formation

MOYENS TECHNIQUES
Salle de formation avec rétro projecteur

TARIF
4 250€ (organisme de formation non soumis à TVA)

DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont réalisées minimum 2 semaines avec le début de la formation.

CONTACT

Estelle Lambert : estelle@thks.fr - 0614666707

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

« Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation. »