Estelle et Guillaume .com

- LE DIGITAL EST VOTRE MEILLEUR COMMERCIAL -

PROGRAMME DE FORMATION
[CANVA]

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable d'utiliser le logiciel CANVA à des fins professionnelles pour une entreprise ou association.

PUBLIC CONCERNÉ

- Gérants de PME/TPE (dont commerces de proximité) ou les personnes désignées par ces derniers pour gérer la communication dans l'entreprise.

- Créateurs ou repreneurs de PME/TPE/Commerces

PRÉ-REQUIS

Aucun.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Formation personnalisée

40H de formation en présentiel, avec études de cas et exercices pratiques.

LIEU DE LA FORMATION

Espace coworking MAIF de Vitrolles
391 Avenue Rhin Danube, 13127 Vitrolles

Ou

Dans les locaux du client

CONTENU DE LA FORMATION

1/ Fondamentaux de Canva et approche webmarketing

- Création de compte Canva
- Découvrir la page d'accueil de Canva - Barre de navigation supérieure
- Découvrir la page d'accueil de Canva - Barre de navigation de gauche
- Découvrir la page d'accueil de Canva - Section centrale
- Accédez à des milliers de modèles gratuits
- Un aperçu de l'éditeur Canva
- Travailler avec du texte
- Travailler avec des photos
- Travailler avec les couleur
- Éléments premium vs éléments gratuits
- Téléchargement, partage et publication de vos conceptions

2/ Canva PRO

- Contenu illimité
- Modèles
- Arrière-plan transparent
- Réaliser des animations Pro
- Polices Pro « importer des polices Pro »

3/ Création identité de marque et approche Marketing

- Votre mission
- Votre Vision
- Public cible
- Image de marque
- Création d'une charte Graphique

4/ Conception de supports visuels en corrélation avec charte graphique

- Trouver le bon modèle
- Ajout de votre contenu
- Personnaliser votre document
- Téléchargement et publication

5/ <u>Conception pour les médias sociaux</u>

- Retoucher vos photos avec Canva
- Image de profil
- Création de vos bannières réseaux sociaux
- Photo Facebook de couverture
- Annonce Facebook
- Publication & Stories Instagram / Facebook
- Publication carrousel Instagram
- Vignette YouTube
- Création d'infographies

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test écrit de niveau « à chaud » en sortie de formation

MOYENS TECHNIQUES

Salle de formation avec rétro projecteur, support PDF, Power Point,

TARIF

2 400€ HT (non soumis à TVA)

DELAI D'ACCES

Les inscriptions sont réalisées 1 semaines avant le début de la formation.

CONTACT

Estelle Lambert estelle@thks.fr 06.14.66.67.07

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

« Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation. »